

MONTANA BAKERY



www.montanabakery.com

BUSINESS CENTRAL BRENGT MONTANA TIJDS- BESPARING EN INTEGRATIEMOGELIJKHEDEN

Artisanale bakkerij Montana Bakery uit Slough in het Verenigd Koninkrijk rapporteert nu sneller en integreert zijn gegevenswerking beter met externe organisaties dankzij Microsoft Dynamics 365 Business Central. Het Engelse bedrijf miste broodnodige rapporteringsmogelijkheden in hun oude Navision-software. Dat vingen ze op met heel wat manueel werk. De limieten van hun toepassing werden echter nog meer duidelijk na de Making Tax Digital-wetgeving waarbij btw-aangiftes automatisch in het systeem van de overheid terecht moeten komen. Een upgrade naar Business Central, begeleid door Harmonize It, was noodzakelijk.

Meer tijd, minder fouten

Om de bakkerij op wieltjes te laten lopen, steunt Montana op geavanceerde rapportering over bestellingen, voorraden en meer. Daar schoot de oude Dynamics Navision stilaan tekort. Shylini Shetty, controller bij Montana die vooral de functionele aspecten van het project opvolgde, vertelt over de uitdagingen die dat meebracht: "Verschillende rapporten waren niet beschikbaar in de oude software. Dus exporteerden we de gegevens naar Excel om manueel de juiste grafieken en dashboards in elkaar te klikken. Een tijdrovende zaak, gevoelig voor fouten. Soms liep ook de export verkeerd, waardoor we cijfers moesten knippen en plakken. Dat vergrootte de kans op verkeerde informatie in de rapportering. Dankzij de upgrade naar Business Central is dat niet meer nodig. Werk dat vroeger uren duurde, doen we nu op enkele minuten en binnen de software."

Making Tax Digital

"Wat de upgrade echt noodzakelijk maakte, was de nieuwe Making Tax

Digital-wetgeving", gaat Shylini Shetty verder. "HM Revenue and Customs, de bevoegde overheidsinstantie, vereist nu dat je btw-aangiftes automatisch doorsluisst naar hun systemen door je eigen financiële software aan die van hen te hangen. Dat ging niet met Dynamics NAV, dus kwam de vraag naar een nieuwe tool in een stroomversnelling. Met Business Central kunnen we wel voldoen aan deze wettelijke vereiste."

Gegevens zijn breder beschikbaar

Niet alleen de uitwisseling naar overheidsinstanties verloopt eenvoudig. Ook meer departementen binnen Montana Bakery kunnen met de software aan de slag. Shetty: "In Dynamics NAV hadden we minder controle over de permissies. Toegang beperkten we dus tot de afdelingen die het echt nodig hadden, namelijk finance, supply chain en orderverwerking. Met Business Central is dat verleden tijd, wat ook een tijdsbesparing meebrengt. Zo zal de verkoop een alleen-lezen toegang krijgen zodat ze zelf met de cijfers aan de slag kunnen voor hun rapportering aan het management.

Vroeger moesten ze hiervoor aankloppen bij de mensen die wel toegang hadden. Dat vertraagde het werk van sales en zorgde voor extra werk bij hun collega's."

De logische upgrade

Montana Bakery is deel van de Belgische groep Diversi Foods. Binnen de groep draait een groot deel van de ondernemingen op SAP-software. De mogelijkheid om Montana op te nemen in SAP werd bekeken, vertelt Tomas Meganck, CIO bij Diversi Foods die de technische aspecten van het project opvolgde: "Veel factoren zorgden ervoor dat Business Central de juiste keuze was. De timeline voor Making Tax Digital maakte een opname in de SAP-software van de zusterondernemingen niet haalbaar. Het leek ons ook beter – met het oog op Brexit – dat Montana geen software moest gebruiken van een onderneming in een ander Europees land. De mensen bij Montana zouden ook snel vertrouwd zijn met de nieuwe tool, want ze werkten al met NAV. Business Central gaf mij meer controle over de technische aspecten – zelfs vanop afstand. Dat is nodig, want de bakkerij vertrouwt volledig op de externe IT van de groep."

Harmonize It doet net dat beetje meer

Tomas Meganck, die de start van het project opvolgde, klopte aan bij meerdere partijen en koos om met Harmonize It in zee te gaan. Een culturele match en de bereidheid om net dat beetje meer te doen, gaf de doorslag. Meganck: "Andere partijen wilden eerst geld zien, nog voor ze een oplossing voor onze uitdaging wilden voorstellen. Harmonize It was bereid om met een plan aan tafel te komen zitten. Ze wilden echt een verschil maken met hun flexibiliteit. Die mentaliteit droegen ze mee in de rest van het project. Zo gingen we in maart van start in volle corona. Het hele project moest dus op afstand gebeuren. Dat was voor hen geen probleem. Meer nog, het ging zeer vlot en we kregen altijd snel antwoord. Zo konden we al in juli live gaan. Daarnaast hebben we bij Diversi Foods een familiale, kmo-achtige cultuur en ook daar sloot Harmonize It perfect bij aan."

Meer rapportering, meer mogelijkheden

Business Central legt een basis voor de toekomst. Zo wordt er gekeken om nog geavanceerder te rapporteren met Power BI. Bovendien zijn er nog veel mogelijkheden in de software die men momenteel evalueert om toe te voegen aan de workflow. Eens de laatste losse eindjes zijn afgewerkt, zal Harmonize It de bakkerij ook ondersteuning bieden bij het gebruik van de software.

Over Montana

Montana Bakery uit Slough in het Verenigd Koninkrijk is een artisanale bakkerij die zich specialiseert in Italiaanse broodproducten. Als deel van de Diversi Foods groep zijn ze gekende om hun expertise in deeg dat langzaam rijst. Denk daarbij aan ciabatta, foccacia, gelamineerde speciaalbroden, lookbroodjes en pizzabodems.

"Dankzij de upgrade naar Business Central en de geavanceerde rapporteringsmogelijkheden doen we werk dat vroeger uren duurde, nu op enkele minuten."

Shylini Shetty, Financial Controller bij Montana Bakery



Voordelen

- Montana spendeert minder tijd aan het maken van rapporten
- Met de nieuwe software kan de bakkerij voldoen aan zijn wettelijke verplichtingen
- Er sluipen minder fouten in de rapporten door minder ruimte voor 'human error'
- Meer departementen binnen het bedrijf kunnen zelfstandig aan de slag met rapportering
- Tijd bespaard voor finance, orderverwerking en supply chain